

بنام خدا

شرح سوابق شغلی و علمی

۱- مشخصات فردی

نام و نام خانوادگی: احمد کوهی اصفهانی

تاریخ تولد: ۱۳۶۴ اصفهان

نشانی: قم.

شماره تلفن:

همراه: ۰۹۱۹۳۵۳۶۱۶۳

Email: ahmadkuhi@ut.ac.ir

۲- سوابق تحصیلی

مقطع	رشته‌ی تحصیلی	معدل	محل تحصیل	شروع	پایان
سطح دو حوزه	فقه و اصول	۱۷.۸۵	حوزه علمیه قم	۱۳۷۸	۱۳۸۶
سطح سه حوزه	فقه و اصول		حوزه علمیه قم	۱۳۸۷	
کارشناسی ارشد	مدیریت رسانه	۱۷.۵۳	دانشگاه تهران	۱۳۸۸	۱۳۹۱
دکتری phd	آینده پژوهی	۱۷.۹۹	دانشگاه تهران	۱۳۹۲	۱۳۹۷
عنوان پایان نامه ارشد:	بررسی رابطه تولید محتوای اینترنتی و نحوه تماشای تلویزیون ج.ا. توسط آنها در شهر تهران				
عنوان رساله دکتری:	سناریوپردازی آینده های تبلیغ دین در ایران				

۳- تالیف مقالات علمی پژوهشی

عنوان مقاله	نام نشریه	زمان		
همگرایی رسانه‌ای؛ رابطه تولید محتوای اینترنتی توسط کاربران و نحوه تماشای تلویزیون	نشریه علمی پژوهشی فرهنگ- ارتباطات	۱۳۹۱	طاهر روشندل، احمد کوهی	۱
تلویزیون و فرهنگ همگرایی رسانه ای،	نشریه علمی پژوهشی مطالعات میان رشته ای رسانه و فرهنگ	۱۳۹۱	حسن بشیر، احمد کوهی،	۲
بررسی تأثیر شبکه‌های اجتماعی بر استفاده از رسانه‌های سنتی،	مجله علمی پژوهشی پژوهش های ارتباطی	۱۳۹۲	سید نصرالله ساداتی، احمد کوهی	۳
تطورات اصل عینیت گرایی و بی	مجله علمی پژوهشی دین و سیاست فرهنگی	۱۳۹۵	احمد کوهی، حسین شرف	۴

c4d6d6ba44b45d021361ba252e2b.pdf	الدین			طرفی در اخلاق حرفه ای رسانه‌ها	
مجله موفق به اخذ مجوز علمی پژوهشی نشد https://www.magiran.com/paper/1468047	احمد کوهی	۱۳۹۳	فصلنامه علمی مطالعات آینده پژوهی	بررسی انطباقی مبانی روش تحلیل لایه ای علت ها و فلسفه شدن اسلامی	۵
http://www.jrcp.ir/article/c8a8996421articlebb0af4b8ecf686d8cad.pdf3b72b981		۱۳۹۷	مجله علمی پژوهشی دین و سیاست فرهنگی (حوزوی)	دلالت‌های روندهای آینده اینترنت در سیاست‌های تبلیغ دین در فضای مجازی	۶
https://doi.org/10.22083/jccs.2019.144720.2533		۱۳۹۷	نشریه علمی پژوهشی فرهنگ-ارتباطات	برآوردی از پیامدهای روندهای دینداری در آینده تبلیغ دین	۷
در شرف اخذ مجوز علمی پژوهشی		۱۴۰۱	فصلنامه علمی مطالعات تبلیغ دینی	آینده پژوهی فعالیت های فرهنگی تبلیغی در مساجد	۸

۴- کتاب های چاپ شده

عنوان کتاب	ناشر	زمان	توضیحات
آینده پژوهی رسانه	انتشارات آثار فکر	۱۳۹۵	به همراه هادی البرزی ۹۷۸-۶۰۰-۷۴۹۲-۶۹-۷
بی طرفی در اخلاق رسانه از منظر قرآن کریم	انتشارات پژوهشگاه فرهنگ هنر ارتباطات	۱۳۹۵	۹۷۸-۶۰۰-۴۵۲-۰۰۷-۲
آینده پژوهی تبلیغ دین، مدل مفهومی	شرکت چاپ و نشر بین الملل	۱۳۹۹	978-964-304803-7
پیامدها و الزامات جهان پسا کرونا برای حوزه های علمیه	مرکز مطالعات راهبردی حوزه و روحانیت	۱۴۰۰	978-622-5677-25-8
سناریوهای آینده تبلیغ دین در ایران	شرکت چاپ و نشر بین الملل- پژوهشکده باقرالعلوم	۱۴۰۱	در حال چاپ
آینده دینداری در ایران	نشر آرما	۱۴۰۱	978-600-8679-96-7 همکاران مهدی شریفی، مصطفی ناصحی

۵- طرح های پژوهشی

۱	بررسی اصل عینی گرایی و بی طرفی در اخلاق رسانه از منظر قرآن کریم	طرح پژوهش پژوهشگاه فرهنگ هنر ارتباطات	۱۳۹۳
۲	مدل مفهومی آینده پژوهی تبلیغ دین	طرح پژوهشی پژوهشگاه باقرالعلوم	1394

۳	نیازسنجی و اولویت گذاری آموزشی برای مقطع ورودی درس خارج حوزه علمیه	بنیاد آلاء به همراه مرکز تخصصی حوزه	۱۳۹۵	به عنوان همکار
۴	تحلیل روندها و عوامل کلیدی موثر بر آینده تبلیغ مجازی	طرح پژوهشی پژوهشکده باقرالعلوم	۱۳۹۶	
۵	آینده دینداری در ایران	دفتر تبلیغات اسلامی	۱۳۹۷-۱۳۹۵	مدیر پروژه
۶	آینده پژوهی حوزه، دین و روحانیت	اندیشکده حوزه علمیه قم	در حال انجام	
۷	شناسایی و تحلیل پیشران های نظام پژوهش حوزه های علمیه	مرکز مطالعات راهبردی حوزه علمیه قم	در حال انجام	
۸	گزارش راهبردی آینده تبلیغ تخصصی	پژوهشکده باقرالعلوم	۱۳۹۷	إتمام
۹	تحلیل مشتریان و رقبای آینده علوم اسلامی	میز علوم انسانی دفتر تبلیغات اسلامی	۱۳۹۸	در حال انجام
۱۰	تدوین نقشه آینده حوزه	شورای عالی حوزه خراسان	۹۸-۱۳۹۷	إتمام
۱۱	ایران در جهان پساکرونا	پژوهشکده چشم انداز و آینده پژوهی مجمع تشخیص مصلحت	۱۳۹۹	
۱۲	الزامات و اقتضائات حوزه در جهان پساکرونا	مرکز مطالعات راهبردی حوزه	۱۳۹۹	
۱۳	آینده فرزند ایران، سناریوهای آینده فرزندانوری در ایران	مرکز پژوهش های مجلس	۱۴۰۰	
۱۴	مسائل نوپدید آینده ایران (نوآیند)	مرکز پژوهش های مجلس	۱۴۰۱	در حال تکمیل
۱۵	مدیر مطالعه در چند گزارش سیاستی آینده پژوهی در مرکز پژوهش های مجلس		۱۴۰۱	

۶- مقالات کنفرانس

عنوان مقاله	کنفرانس	زمان		
آینده دینداری در سایه تحولات فرهنگی فناوری های نوپدید در گام دوم انقلاب	اولین همایش ترسیم چشم انداز ۱۴۵۰ جمهوری اسلامی، تهران	۱۴۰۰		1 https://civilica.com/doc/1503599

۷- سوابق اشتغال

نام سازمان یا موسسه محل خدمت	سمت	مدت
۱ مهندسی اجتماعی شبکه اجتماعی دانش وزارت علوم	عضو گروه مهندسی اجتماعی	
۲ موسسه دارالهدی متعلق به بنیاد هاد	کارشناس فرهنگ و رسانه	۳ ماهه نهایی ۹۱
۳ پژوهشکده مطالعات دینی پژوهشگاه فرهنگ هنر ارتباطات	پژوهشگر گروه ارتباطات و دین	۱۵ ماه
۴ مسجد مقدس جمکران	مدیر برنامه ریزی تدوین سند چشم انداز مسجد	یک سال
۵ تدوین سند تحول علوم انسانی اسلامی- قطب در دفتر تبلیغات اسلامی	عضو کارگروه	۱۳۹۶
۶ اداره کل مطالعات راهبردی دفتر تبلیغات اسلامی قم	مدیر گروه آینده پژوهی	۹۴-۹۷
۷ پژوهشکده باقرالعلوم (علیه السلام)- گروه مطالعات راهبردی تبلیغ	عضو پاره وقت هیات علمی	۹۴-۹۷
۸ میز توانمندسازی علوم اسلامی قطب های دفتر تبلیغات	عضو اتاق فکر	از ۹۵ تا ۹۶
۹ رصد و آینده پژوهی مسائل فرهنگی ایران موسسه صراط مبین	عضو تیم - مدعو جلسات	۱۳۹۶
۱۰ معاونت تبلیغ دفتر تبلیغات اسلامی	عضو اتاق فکر	
۱۱ شورای سیاستگذاری حوزه علمیه خواهران	عضو اتاق فکر	۱۳۹۷
۱۲ مرکز مدیریت حوزه علمیه خواهران	مشاور معاونت استان ها	۹۷
۱۳ مدرسه آینده پژوهی فرا	عضو موسس	۱۳۹۸
۱۴ مرکز مطالعات و توسعه آینده نگری (اصفهان) (متا)	عضو موسس	۱۳۹۸
۱۵ اتاق فکر آینده پژوهی مرکز مطالعات راهبردی حوزه	عضو	۱۳۹۹
۱۶ مدیر گروه آینده پژوهی مرکز پژوهش های مجلس	مدیر	۱۳۹۹ تا کنون
۱۷ دبیر رویداد ملی نوآیند (مساله های نوپدید آینده حکمرانی)		۱۴۰۰ و ۰۱
۱۸ عضو گروه آینده نگری فرهنگستان علوم پزشکی	عضو	۱۴۰۰ تاکنون

۸- سوابق آموزشی

ردیف	عنوان دروس	مدت
1	دانش آموخته مدرسه راهنمایی شهید اژه ای اصفهان وابسته به سمپاد (سازمان ملی استعداد های درخشان)	۷۴-۷۸
3	اتمام دوره سطح عالی در مدرسه تخصصی فقه امام محمد باقر علیه السلام قم (مدرسه برتر در زمینه فقه و اصول تخصصی)	۸۳-۸۷
4	اتمام بیش از ۳۰ واحد در رشته علوم تربیتی در موسسه آموزشی پژوهشی امام خمینی	۸۳-۸۵
5	شرکت در درس خارج اصول حضرت آیت الله وحید خراسانی، درس خارج فقه حضرت آیت الله شبیری زنجانی، درس خارج اصول حضرت آیت الله شاهرودی، دروس فقه و اصول حضرت آیت الله مجتبی تهرانی، درس خارج اصول استاد حجه الاسلام میرباقری، درس خارج اصول آیت الله محمدجواد فاضل لنکرانی، درس خارج فقه استاد علیدوست، آیت الله سیداحمد مددی	هر کدام بیش از ۶ ماه ۹۴-۸۶
6	تکمیل دوره آموزشی فرهنگستان علوم اسلامی قم	۳ سال منتهی به ۸۷
۷	دانش آموخته دوره عالی خارج فقه و اصول مرکز فقهی ائمه اطهار وابسته به آیت الله فاضل لنکرانی	۱ سال
۸	دارای مدرک معتبر کنفرانس بین المللی روابط عمومی	۸۹

۹- مقالات و نوشتجات منتشر نشده:

ردیف	عنوان
1	بررسی رابطه تصویرگری ثروت و ثروتمندان در رسانه ها، انگیزه کار در جوانان، و توسعه اقتصادی، ۱۳۹۰
2	دیپلماسی عمومی، ۱۳۸۸
3	نقش گوگل و موتور های جستجو در مدیریت دانش جهانی، به همراه محمود مجدی ۱۳۸۸
4	تحلیل سایت های اهل سنت ایران، ۱۳۹۰
5	آینده رسانه ها، ۱۳۹۱
6	دین و رسانه، تبیین جایگاه رشته و تحقیقات گذشته، ۱۳۸۹
۷	مقاله تحقیقی فقهی «بدعت و تشریع محرم»، ۱۳۸۷
۸	روش تحقیق پانل، (مقاله کلاسی)، ۱۳۸۹
۹	تروریسم، توضیح یک مفهوم، (مقاله کلاسی) ۱۳۹۰
۱۰	نظریه آشوب و پیچیدگی (مقاله کلاسی)، ۱۳۸۸
۱۱	استفاده از صحنه های مهم فیلم های هالیوود برای توضیح مفاهیم مدیریت و رفتار سازمانی، ترجمه، ۱۳۹۰
۱۲	نقشه راه تحقق حکمرانی نوین در مرکز پژوهش های مجلس

۱۰- رتبه های علمی

ردیف	عنوان	زمان
۱	رتبه اول کنکور کارشناسی ارشد رشته مدیریت رسانه	۱۳۸۸
۲	نفر اول پایه هشتم در حوزه علمیه قم	۱۳۸۵
۳	انتخاب رساله دکتری به عنوان اثر شایسته تقدیر کتاب سال حوزه	۱۳۹۸

۱۱- نرم افزارهای تخصصی

ردیف	نرم افزار	میزان آشنایی
۱	مجموعه آفیس مایکروسافت و آفیس متن باز	نیمه حرفه ای
۲	سیستم عامل لینوکس (اوبانتو)	کاربری
۳	نرم افزار مدیریت منابع علمی zotero	مدرسی
۴	Spss	کاربری معمولی
۵	MICMAC	کاربری
۶	International Futures (IFs)	کاربری
۷	MAXQDA	

۱۲- سوابق تدریس

ردیف	موضوع	مقطع و محل	سال
۱	مدیریت فرهنگی	سطح عالی مدرسه تخصصی امام کاظم علیه السلام	جاری
۲	آینده پژوهی، مدیریت استراتژیک فرهنگی	کارشناسی ارشد دانشگاه باقر العلوم علیه السلام	۱۳۹۴- تاکنون
۳	توسعه فرهنگی و آینده پژوهی	دکتری سیاستگذاری فرهنگی دانشگاه باقرالعلوم	
۴	نظریه های ارتباطات و رسانه	کارشناسی ارشد دانشگاه باقرالعلوم	۱۳۹۷
۵	آشنایی با سیاست های تبلیغی ادیان	کارشناسی ارشد ارتباطات و تبلیغ دانشگاه باقرالعلوم	۱۳۹۷
۶	آینده نگاری راهبردی	مرکز تحقیقات سیاستگذاری سلامت وزارت بهداشت دانشجویان دوره MPH پزشکی	۱۳۹۸
۷	مبانی سازمان و مدیریت	مدیران گروه های جهادی تبلیغی تهران	۱۳۹۳
۸	راه کارهای خلاقیت و پویای محیطی	مرکز آموزش های کاربردی حوزه علمیه قم	۱۳۹۴
۹	تفکر آینده اندیش	مدرسه آینده پژوهی فرا	۱۳۹۷
۱۰	کارگاه تفکر سیستمی	مدیران گروه های تبلیغی جهادی	۱۳۹۵
۱۱	کارگاه تحلیل طلبه آینده	حوزه علمیه خاوران (معانت استان ها)	۱۳۹۷
۱۲	کارگاه آشنایی با آینده پژوهی (۸ ساعته)	فعالان فرهنگی استان (خاتم)	۱۳۹۷
۱۳	تدریس روش های آینده پژوهی	مرکز تخصصی مهدویت و آینده پژوهی- سطح ۳ آینده پژوهی	۱۳۹۷
۱۴	کارگاه تحلیل لایه ای علی	پژوهشکده سلامت و دین- قم	۱۳۹۸
۱۵	کارگاه تحلیل روند	مرکز خدمات حوزه	۱۳۹۸

۱۶	کارگاه های نقشه آینده حوزه با تمرکز بر کلان روندها	حوزه علمیه خراسان	۱۳۹۸
۱۷	کارگاه های آینده پژوهی و تقنین	مرکز پژوهش های مجلس	۹۹ و ۱۴۰۰
۱۸	کارگاه های مسئله های نوپدید آینده حکمرانی در رویداد ملی نوآیند	رویداد ملی نوآیند مرکز پژوهشهای مجلس	۱۴۰۰
۱۹	مدیریت رسانه (مقدماتی و پیشرفته)	کارشناسی ارشد مدیریت رسانه دانشگاه باقرالعلوم	۹۹ و ۱۳۹۸
۲۰	سیاستگذاری فرهنگی بر اساس قرآن و روایات	مقطع دکتری سیاستگذاری فرهنگی- دانشگاه آزاد تهران شمال	

۱۳- برخی نشست ها و همایش ها

ردیف	موضوع	نقش	سال و محل
۱	کرسی نظریه پردازی آینده پژوهی و مهدویت- دکتر بهروزی لک	ناقد	۱۳۹۷- دانشگاه باقرالعلوم
۲	آینده فضای مجازی پاک	ارائه دهنده	۱۳۹۶- همایش ملی فضای مجازی پاک
۳	آینده معنویت در گام دوم انقلاب	دبیر علمی	۱۳۹۸- پژوهشگاه فرهنگ و علوم
۴	نشست آینده پژوهی جریان های زنان و جنسیت	تسهیل گر آینده پژوهی	۱۳۹۸- مرکز مطالعات زنان و خانواده
۵	فضای مجازی در گام دوم انقلاب اسلامی	ارائه دهنده	۱۳۹۸- پژوهشگاه فرهنگ و علوم
۶	آینده فضای مجازی در آینده انقلاب اسلامی	ارائه دهنده	۱۳۹۸- جامعه الزهراء
۷	آینده کرونا	شبکه سلامت	۱۳۹۹
۸			
۹			