

فهرست عناوین کتاب

بخش یک مقدمه ای بر مدیریت

مدیریت در سازمان‌ها

نظریه‌های مدیریت

بخش دوم محیط مدیریت

فرهنگ‌های سازمانی و بسترها

مدیریت بین‌الملل

مسئولیت شرکتی

بخش سوم برنامه ریزی

تصمیم‌گیری

برنامهریزی

مدیریت استراتژی

مدیریت بازاریابی

بخش چهارم سازماندهی

ساختار

مدیریت منابع انسانی

سیستم‌های اطلاعاتی و کسب‌وکار الکترونیکی

کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری

مطالعه موردی بخش ۴: Royal Bank of Scotland

بخش ۵ رهبری

تأثیرگذاری

انگیزش

ارتباطات

تیم‌ها

مدیریت تغییر

مطالعه موردی بخش ۵: بنیاد قلب بریتانیا

بخش ۶ کنترل

مدیریت عملیات و کیفیت

کنترل و اندازه‌گیری عملکرد

مطالعه موردی بخش ۶: تسکو